



УДК 663.97(470)
DOI 10.25230/conf12-2023-238-241

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ТАБАЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА АПК РОССИИ

Саввин А.А.
ФГБНУ ВНИИТТИ
vniitti1@gmail.com

В статье рассмотрена экономика формирования современного табачного производства АПК России, проведён анализ розничной продажи, акцизного налога. В табачной отрасли происходит сокращение численности курильщиков.

Ключевые слова: табачное производство, розничная продажа, акцизный налог, потребление табачных изделий.

Введение. Современная экономика агропромышленного производства и переработки табака характеризуется значительным наличием определённых природно-экономических, рыночных, технологических и других факторов. В связи с чем мониторинг экономики табачной отрасли России приобретает всё большее значение в развитии отдельных отраслей народного хозяйства и, в частности, табачной. Формирование механизма ведения экономики зависит от обоснованности выбранной стратегии предпринимательской деятельности.



Материалы и методы. Научные исследования выполнены с использованием системных экономических методов и приёмов, теории отраслевых рынков и финансовых ресурсов, экономико-математических методов, графических и табличных приёмов анализа статистических данных, построения моделей изучаемых процессов и научных трудов ведущих научных институтов по экономике народного хозяйства России: Российской Академии Наук, НАФИ, ИКАР, ВНИИЭСХ, ВНИИМК, Института экономики РАН, НИУВШЭ, ВНИИПиН, Кубанского государственного аграрного университета, Кубанского государственного университета, Всероссийского НИИ табака, махорки и табачных изделий, статистических материалов Росстата, Федеральной таможенной службы, МСХ, электронных ресурсов министерств и ведомств РФ и её регионов.

Результаты и обсуждение. В табачной отрасли России в последние годы при стабильном уровне доходов от производства и реализации табачных товаров (сигарет, папирос, сигар и прочих видов никотиносодержащей продукции) наблюдается отсутствие стабильного увеличения объема табачного производства.

При сравнительно успешном решении проблемы ограничения потребления табака и изделий из него, в табачной отрасли назревают предпосылки экономического кризиса и в первую очередь из-за того, что Россия потеряла свою табачную независимость. При полном выполнении программы импортозамещения табачного сырья страна в последнее время пришла к импортозависимому табачному производству [1, 2].

В результате сегодня в России нет собственной национальной табачной промышленности, полностью ликвидирована сырьевая база, ликвидированы почти все российские табачные фабрики. На территории Российской Федерации локализовано частное производство зарубежных компаний, при этом удельный вес крупного табачного бизнеса превышает 92 % валового выпуска табачных изделий.

В то же время, в стране заметно сократилась численность курящего взрослого населения, размер которого в 2021 г. составил 31,8 млн человек, аналогичный показатель 2015 г. составил 42,3 млн человек [3]. В становлении социально-экономической безопасности страны это является успехом в решении проблемы потребления табака, но также необходимо учитывать, что в стратегической перспективе часть взрослого населения будет курить и поэтому Россия должна иметь своё собственное табачное производство в целях независимости от мирового табачного бизнеса. Для развития собственного российского табачного производства в РФ и странах ЕАЭС имеются все необходимые условия.

Российская отечественная табачная отрасль должна возродиться и стать определённой частью пищевой и перерабатывающей промышленности АПК. Одна из основных целей определяется в создании устойчивой эффективности предпринимательской деятельности на табачных предприятиях страны при обеспечении безопасности курительных изделий с соблюдением на необходимом уровне потребительского качества и ограничении потребления табака.

В табачной отрасли страны в последние годы ведётся важная работа по снижению численности курящих среди населения страны в условиях принятия и действия Федерального Закона «Об охране здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (№ 15-ФЗ от 23.02.2013 г.) и «Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотиносодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 г. и дальнейшую перспективу» (распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2019 г. № 2732) [4, 5].

В результате принятия мер и усиления научно-технического обеспечения табачной отрасли промышленный выпуск табачных изделий в стране сократился в 1,5 раза с 344,5 млрд шт. в 2015 г. до 238,2 млрд шт. к 2021 г., при сокращении численности «условных курильщиков».

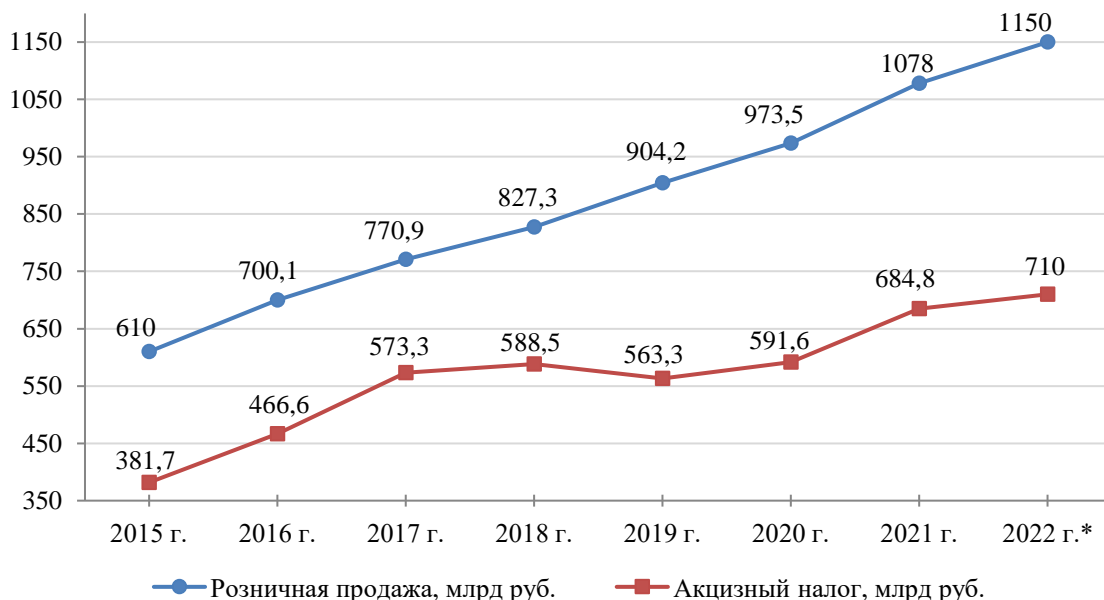


В то же время эффективность производства табачных изделий в условиях сложившегося механизма рыночного хозяйствования не снизилась, а наоборот увеличилась. Так, прирост доходов от розничной продажи сигарет и прочей табачной продукции в 2021 г. по сравнению с 2015 г. определяется в размере 467,8 млрд руб. (рост 17,5 %). В результате в бюджет доходов от табачной отрасли России в 2022 г. по прогнозным данным поступит в 710 млрд руб. акцизных налогов, что практически в 2 раза больше, чем в 2015 г. (табл., рис.) [1, 6].

Таблица. Характеристика экономики табачного производство Российской Федерации

Показатель	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. (прогноз)
Промышленный выпуск табачных изделий, млрд шт.	344,5	257	229,3	232,8	238,2	200
Продажа населению сигарет и папирос, млрд шт.	346,9	234	213	221	200	180
Экспорт табачной продукции, млн долл	556	375	400	355	350	300
Численность «условных» курильщиков, млн чел.	42,3	34,8	30,8	32,8	31,8	30,3

Современное развитие табачной отрасли в России проходит в сложных условиях хозяйствования при усилении экономических санкций со стороны США и стран коллективного Запада при ограничении потребления табачных изделий, что основывается на действии в стране «Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу». На протяжении многих лет в стране сформировался крупный табачный бизнес, который является лидирующим в производстве и рынке табачных изделий.



*Прогноз акцизного налога и розничной продажи на 2022 г.

Рисунок – Результат эконометрической оценки развития экономики табачной отрасли в Российской Федерации



Хозяйственная деятельность осуществляется ведущими в мире транснациональными компаниями – РМІ (Philip Morris International), ЈТІ (Japan Tobacco International), ВАТ (British American Tobacco), ІТG (International Tobacco Group), в которых сконцентрирован табачный бизнес в России. Табачные предприятия совершенствуют и развивают бизнес-процессы в производстве и имеют, как правило, устойчивые финансовые результаты.

Заключение. Положительной тенденцией развития отечественной табачной отрасли является устойчивое сокращение производства и потребления табачных изделий, особенно после принятия в 2013 г. и проведения в России государственной политики ограничения потребления табака и другой никотинсодержащей продукции.

Расчёты показывают, что в стратегической перспективе необходимо учитывать влияние пропаганды отказа от курения табака и одновременно на ограничение курения. Учитывая, что в последние годы (2019–2022 гг.) наблюдается сокращение среднедушевого потребления табака можно предположить, что число курильщиков сократится до 25–27 млн человек.

Литература

1. Саломатин В.А., Исаев А.П., Саввин А.А. Промышленный мониторинг табачного производства в России / Сб. НИР ВНИИТТИ. Краснодар: Просвещение-Юг. 2021. Вып. 183. С.180–185.
2. Табак генерирует стабильный график // Табачный магазин № 1–2. М., 2022.11 с.
3. Российский статистический ежегодник. Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 762 с.
4. Федеральный закон «Об охране здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» / №15-ФЗ от 23.02.2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499002954> (дата обращения 23.09.2022 г.).
5. Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу / Утверждено распоряжением правительства РФ от 18 ноября 2019 г. № 2732. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/73043536> (дата обращения 22.10.2022 г.).
6. Романова Н.К., Шураева Г.П., Саввин А.А. Уровни развития рынка табачного сырья в России // Труды КубГАУ, 2020. Вып. 2 (83). С. 37–43.

FORMATION OF MODERN TOBACCO PRODUCTION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Savvin A.A.

Russian Scientific Research Institute of Tobacco, Tobacco Products and Makhorka

The article examines the economics of the formation of modern tobacco production in the agro-industrial complex of Russia, analyzes retail sales and excise tax. There is a decrease in the number of smokers in the tobacco industry.

Key words: tobacco production, retail sales, excise tax, tobacco consumption.